

Milano, 17 marzo 2014

IR TOP LANCIA LA I EDIZIONE DI "AIM INVESTOR DAY" PER LA VISIBILITÀ E LA LIQUIDITÀ DI AIM ITALIA, MERCATO AD ALTO POTENZIALE DI SVILUPPO

- IR Top organizza a Milano la I EDIZIONE dell'AIM INVESTOR DAY
- IR Top Consulting, *Partner Equity Markets* di Borsa Italiana, parte di LSEG, affianca un numero importante di società AIM Italia nel dialogo con gli investitori e promuove il mercato come fonte alternativa per la raccolta di capitale
- L'evento si inserisce all'interno di AIM TO LIQUIDITY, l'iniziativa congiunta di IR Top e Twice Research volta a favorire l'interesse degli investitori nei confronti del mercato AIM Italia e incrementare i volumi degli scambi per una corretta valorizzazione dei titoli
- 41 le società quotate su AIM Italia, per un fatturato complessivo superiore a Euro 1 MLD e una capitalizzazione totale di Euro 1,6 MLD
- 15 le nuove IPO nel 2013 e 5 i collocamenti nei primi mesi del 2014
- Il mercato ha raccolto complessivamente Euro 322 ML, di cui Euro 294 ML in Aumento di capitale e Euro 28 ML in vendita (OPV)
- Green (24%), Finanza (24%), Media (17%), Servizi (12%) e ICT (10%) i settori più rappresentati sul listino italiano
- La società AIM Italia ha un fatturato medio di Euro 30 ML, un flottante medio del 25% e una market cap media di 39 ML
- +9,8%¹ la performance del FTSE AIM Italia dalla data di costituzione nel luglio 2013

Milano, 17 marzo 2014

AIM Italia, il mercato di Borsa Italiana dedicato alle piccole imprese, ha registrato in questi anni un crescente successo e oggi, con 41 società quotate, rappresenta il canale privilegiato per la raccolta di capitale e il finanziamento di interessanti progetti di crescita.

IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria, organizza a Milano il prossimo **3 aprile** alle **ore 8:30** presso la Sala Convegni di Borsa Italiana, il primo **AIM INVESTOR DAY**. L'evento, **con il patrocinio di Borsa Italiana**, offre alla comunità finanziaria italiana l'opportunità di confrontarsi con il Top Management di PMI di eccellenza nei propri settori di riferimento su strategie di crescita, innovazione e risultati economico-finanziari. Main sponsor dell'evento è VedoGreen, la società specializzata nella finanza per le aziende green.

*"La valenza e il successo del mercato AIM Italia è confermata dal numero crescente di IPO - spiega **Anna Lambiase**, Amministratore Delegato di **IR Top** - con 15 collocamenti nel corso del 2013 e 5 nei primi mesi del 2014 per una raccolta complessiva dal 2013 ad oggi pari a Euro 241 ML (75% della raccolta totale). Le società quotate sono 41 e generano un giro d'affari superiore a Euro 1 MLD, con una capitalizzazione complessiva di Euro 1,6 MLD e un flottante che si attesta in media al 25%. In IR Top affianchiamo un numero importante di società AIM Italia nel dialogo con gli investitori che manifestano un crescente interesse verso questo mercato, valida alternativa di finanziamento per PMI di eccellenza. Quest'anno, per la prima volta, a sostegno della liquidità e della visibilità del mercato in IR Top abbiamo ideato l'AIM Investor Day. L'evento si inserisce all'interno dell'iniziativa AIM to Liquidity che si propone di contribuire a migliorare liquidità e volumi, favorire l'interesse di nuove asset class di investitori nazionali e internazionali verso questo mercato e incrementare la visibilità di storie imprenditoriali di successo. La significativa partecipazione di aziende quotate più sensibili alla trasparenza verso gli investitori, aperte al dialogo e alla comunicazione rappresenta una delle chiavi di successo per migliorare la liquidità e la credibilità sul mercato dei capitali."*

¹ Al 6 marzo 2014

Milano, 17 marzo 2014

Barbara Lunghi, Responsabile per le PMI di **Borsa Italiana** ha aggiunto:

"Il rapporto tra piccole e medie imprese e Borsa è sicuramente cambiato in positivo. Le aziende hanno molta più fiducia nella quotazione adesso rispetto al passato e molte hanno potuto raccogliere capitali per finanziare progetti di espansione, spesso ambiziosi, attraverso AIM Italia. A differenza di altri Paesi europei, non esiste però in Italia un gruppo consolidato di fondi dedicati alle small cap. Il supporto alla liquidità delle piccole e medie imprese attraverso il mercato dei capitali è di importanza strategica anche industriale, data la composizione del tessuto economico italiano ed è per questo che iniziative come quella di IR Top sono di fondamentale importanza per porre l'accento sulla rilevanza di una comunità domestica di investitori specializzati".

Il numero complessivo delle società quotate sul mercato AIM Italia è pari a 41; il totale della raccolta è pari a Euro 322 ML, di cui Euro 294 ML ottenuti in OPS e Euro 27 ML in OPV; i settori più rappresentati dal mercato sono Green (24%), Finanziario (24%), Media (17%) seguiti da Servizi (12%) e ICT (10%); la capitalizzazione complessiva è pari a Euro 1,6 MLD, la market cap media è di Euro 39 ML e il flottante medio si attesta al 25%. Le società quotate registrano un fatturato complessivo superiore a Euro 1 MLD, il fatturato medio si attesta a Euro 30 ML.

L'evento, ideato e organizzato da IR Top, si inserisce all'interno di **AIM TO LIQUIDITY**, l'iniziativa congiunta di IR Top e Twice Research volta a valorizzare il mercato AIM Italia favorendo l'interesse degli investitori, incrementando i volumi degli scambi per una corretta valorizzazione dei titoli e stimolare l'interesse delle PMI italiane verso questo mercato.

Main Sponsor: VedoGreen

Partner:

- AIM to Liquidity: Twice Research
- Istituzioni: UK Trade & Investment
- NomAd: Banca Finnat, Envent, Baldi & Partners, Integrae Sim.

Media Partner: La mia Finanza, Finanzaoperativa, Economia Web e Brown Editore.

La presentazione del progetto "AIM To Liquidity" è disponibile per i giornalisti e le società all'indirizzo ufficiostampa@irtop.com o al numero 02 45473884/3.

IR Top, Partner Equity Markets di Borsa Italiana, è leader in Italia nella consulenza direzionale specializzata su Capital Markets e Investor Relations con focus sulle società quotate. IR Top favorisce la crescita aziendale attraverso percorsi di apertura del capitale (processo di IPO e progetti di financing). Opera dal 2001 al fianco di società quotate e quotate per la costruzione e la gestione delle relazioni con il mercato azionario e per la comunicazione finanziaria. Assiste le società non quotate nel processo di implementazione di strategie di reporting finanziario e informativa societaria con l'obiettivo di migliorare il dialogo con le Banche, favorire l'ingresso di investitori istituzionali nel capitale e seguire il processo di quotazione in Borsa. Il team di IR Top è composto da professionisti con anni di esperienza sul mercato dei capitali (capitale di rischio e capitale di debito). Autore della rivista specializzata Journal of IR, trimestrale di riferimento per le Investor Relations e la Comunicazione Finanziaria, e della pubblicazione "Guida alle Investor Relations: strumenti e metodi avanzati di comunicazione finanziaria", editi da Maggioli.

Contatti

IR Top

Via C. Cantù, 1 - 20123 - Milano

Tel. +39 02 45473884/3

www.irtop.com

Ufficio Stampa: Domenico Gentile - ufficiostampa@irtop.com