

COMUNICATO STAMPA

Milano, 27 agosto 2013

VEDOGREEN partecipa a "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale", il più importante evento in Italia dedicato all'evoluzione della responsabilità d'impresa verso scenari sempre più innovativi e sostenibili

- L'evento (Milano, 1 e 2 Ottobre 2013) si propone di avvicinare le persone alla sostenibilità nella sua dimensione "quotidiana" attraverso un percorso espositivo e culturale articolato in 8 aree tematiche: alimentazione, ambiente, casa, comunicazione, economia, lavoro, moda, salute
- VedoGreen presenterà la propria mission, che è al contempo innovativa, trasversale e sociale
- Il ruolo sociale di VedoGreen, oltre che insito nei modelli di business di tutte le aziende del proprio network, consiste nel permettere alle imprese di disintermediare il canale bancario mettendo a disposizione competenze specialistiche per l'accesso a fonti alternative di capitale
- VedoGreen propone un'accezione ampia di green economy che comprende, trasversalmente, le 8 aree tematiche che saranno approfondite nel corso dell'evento

Milano, 27 agosto 2013

VedoGreen, la società del Gruppo IR Top specializzata nella finanza per le aziende green, parteciperà a "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale", il più importante evento in Italia dedicato all'evoluzione della responsabilità d'impresa verso scenari sempre più innovativi e sostenibili. Il Salone si propone di avvicinare le persone alla sostenibilità nella sua dimensione "quotidiana" attraverso un percorso espositivo e culturale articolato in 8 aree tematiche: ALIMENTAZIONE, AMBIENTE, CASA, COMUNICAZIONE, ECONOMIA, LAVORO, MODA, SALUTE.

"VedoGreen - ha dichiarato **Anna Lambiase**, Amministratore Delegato di VedoGreen - è lieta di partecipare a un evento di così elevato standing, nell'ambito del quale proporrà la propria mission che è al contempo innovativa, trasversale e sociale. L'obiettivo di VedoGreen è infatti individuare le eccellenze imprenditoriali italiane green caratterizzate da business sostenibili, elevato livello di innovazione tecnologica, ottimi risultati economico-finanziari ed elevato potenziale di crescita per offrire soluzioni di finanza alternativa. VedoGreen propone un'accezione ampia di green economy che comprende, trasversalmente, le 8 aree tematiche che saranno approfondite nel corso dell'evento: le aziende del database proprietario sono infatti riconducibili ai settori Agroalimentare, Ecoedilizia, Ecomobilità, Servizi Ambientali, Chimica Verde, Illuminazione, Smart Energy, Trattamento Rifiuti, Trattamento Acqua/Aria/Rumore e White Biotech. Il ruolo sociale di VedoGreen, oltre che insito nei modelli di business di tutte le aziende del proprio network, consiste nel permettere alle imprese di disintermediare il tradizionale canale bancario, da troppo tempo assente rispetto alle esigenze della nostra economia, mettendo a loro disposizione competenze specialistiche per l'accesso a fonti alternative di capitale e la ripresa di una duratura fase di crescita."

"La sostenibilità è diventata un fattore sempre più strategico per tutte le organizzazioni - ha dichiarato **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone e presidente di Koinetica - La manifestazione sarà un'occasione per incontrarsi, aggiornarsi e confrontarsi sul futuro della CSR. Il Salone offrirà alle oltre 100 organizzazioni partecipanti, ma anche a tutti i visitatori, tanti stimoli per approfondire i diversi argomenti e scoprire le tendenze in atto".

COMUNICATO STAMPA

Milano, 27 agosto 2013

L'evento, che si svolgerà a Milano il 1 e il 2 Ottobre 2013 presso l'edificio Grafton dell'Università Bocconi (via Roentgen 1), è promosso da: Università Bocconi, CSR Manager Network, Unioncamere, ACI (Alleanza delle Cooperative italiane), Fondazione Sodalitas e Koinètica. Regione Lombardia e Conai sono partner istituzionali della manifestazione.

In ognuna delle 8 aree tematiche saranno approfonditi temi quali l'impegno per produrre in modo sempre più sostenibile, il controllo della catena di fornitura, gli investimenti in ricerca e innovazione, il rispetto dell'ambiente, la gestione responsabile delle risorse umane, i nuovi modi di fare impresa, la comunicazione etica, il principio della trasparenza degli affari, la valorizzazione della moda etica etc.

VedoGreen sarà partner dell'iniziativa nell'area ECONOMIA:

VedoGreen è specializzata nella finanza per le aziende green: opera come advisor finanziario per la quotazione in Borsa, l'apertura del capitale a fondi di PE/VC, la crescita attraverso operazioni di M&A e l'internazionalizzazione. Grazie alle consolidate relazioni con la comunità finanziaria nazionale e internazionale favorisce l'incontro tra capitale e impresa green. Organizza annualmente il GREEN INVESTOR DAY sulle principali piazze finanziarie nazionali e internazionali. In Italia, la II edizione dell'evento si è svolta a Milano nell'ambito di The Innovation Cloud: oltre 250 partecipanti, tra cui i principali esponenti della finanza internazionale e le migliori imprese italiane attive nei settori più innovativi della green economy, hanno assistito alle due tavole rotonde nelle quali imprenditori e investitori si sono confrontati sui temi della Crescita e del Capitale. L'evento ha avuto il patrocinio di Borsa Italiana e AIFI; IDeA Capital SGR ha partecipato in qualità di Main Sponsor. L'Osservatorio VedoGreen monitora oltre 200 società quotate italiane ed europee e pubblica il report "Green Economy on capital markets". VedoGreen è proprietaria del I database che consente la più completa mappatura della Green Economy in Italia (oltre 3.000 aziende classificate per settore di appartenenza ed economics) e la corretta valutazione della singola azienda. Ha sviluppato partnership istituzionali volte a favorire l'internazionalizzazione delle società del network, l'innovazione e il trasferimento tecnologico; è partner di DINTEC, consorzio per l'innovazione tra l'unione delle Camere di Commercio e l'ENEA, Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile. Ha conferito mandato a ISPO per la realizzazione di un'indagine sulla popolazione e sugli opinion leader, con l'obiettivo di sviluppare un tessuto di relazioni ad ampio respiro, anche a livello governativo, che favorisca un forte commitment sullo sviluppo dell'industria green in Italia.

Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è un momento di confronto caratterizzato da un approccio interculturale, interdisciplinare, internazionale. È un'occasione unica di incontro per chi sta ripensando le proprie politiche di CSR in una logica di Corporate Social Innovation. È uno spazio dedicato alle imprese che hanno compreso l'importanza di "fare" innovazione sociale e a quelle che vogliono capire come un diverso approccio al business consente di trovare risposte concrete per superare la crisi. È un'occasione per imprese, PA, Terzo Settore ma anche per studenti, docenti, semplici cittadini per riflettere sul futuro o meglio sui "futuri" possibili.

Il Comitato Scientifico del Salone vede la presenza di docenti di alcuni atenei italiani con competenze specifiche su CSR o innovazione sociale: Elio Borgonovi - *Università Bocconi di Milano*, Luigino Bruni - *Università LUMSA di Roma*, Matteo Giuliano Caroli - *Università LUISS di Roma*, Giorgio Fiorentini - *Università Bocconi*, Marco Frey - *Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa*, Marisa Galbiati - *Politecnico di Milano*, Alex Giordano - *Università di Salerno* e *Università IULM di Milano*, Giovanni Lombardo - *Università degli Studi di Genova*, Anna Meroni - *Politecnico di Milano*, Chiara Mio - *Università Ca' Foscari di Venezia*, Nicola Misani - *Università Bocconi di Milano*, Mario Molteni - *Università Cattolica di Milano*, Matteo Pedrini - *Università Cattolica di Milano*, Francesco Perrini - *Università Bocconi*, Paolo Ricci - *Università degli Studi del Sannio*, Gianfranco Rusconi - *Università degli Studi di Bergamo*, Lorenzo Sacconi - *Università degli Studi di Trento*, Rossella Sobrero - *Università degli Studi di Milano*, Antonio Tencati - *Università degli Studi di Brescia*, Giorgio Vittadini - *Università degli Studi di Milano-Bicocca*, Stefano Zamagni - *Università degli Studi di Bologna*.



COMUNICATO STAMPA

Milano, 27 agosto 2013

VedoGreen, la società del Gruppo IR Top specializzata nella finanza per le aziende green quotate e private, nasce nel 2011 dall'ideazione dell'Osservatorio "*Green Economy on capital markets*". Il portale www.vedogreen.it si propone di rappresentare il punto di riferimento per la finanza internazionale nel quale gli investitori green hanno la possibilità di scegliere i business model più appetibili e monitorare i trend e le novità del settore. La presenza di una sezione dedicata ai profili delle società quotate e non quotate green costituisce una vetrina privilegiata per accedere al mondo degli investitori istituzionali specializzati nel settore e ottenere le soluzioni di investimento più adatte per far crescere progetti innovativi. VedoGreen è corporate finance advisor per la quotazione in Borsa (IPO) e l'apertura del capitale agli Investitori Istituzionali. Investe direttamente in aziende green con criteri di finanza etica e sostenibile.

Contatti

VEDOGREEN (GRUPPO IR TOP)
Luca Macario, Domenico Gentile
ufficiostampa@irtop.com
Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
www.vedogreen.it